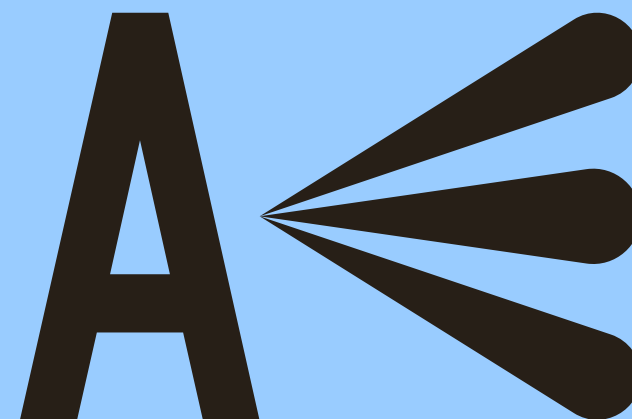


Komunikacja marki



Spis treści

I	Wstęp	3
II	Logotyp	5
III	Język wizualny	19
IV	Komunikacja werbalna	??
V	Struktura plików	23

I Wstęp

— identyfikacja

Niniejszy dokument ma na celu podsumowanie wszystkich aspektów komunikacji wizualnej Instytutu Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej. Zawiera on szczegółowy opis symbolu graficznego (logotypu), kolorystyki oraz typografii, które stanowią fundament wizualnej tożsamości marki. Dokument ten ma również służyć jako punkt wyjścia do dalszego rozwijania języka wizualnego, a także wspierać codzienną pracę z elementami identyfikacji, zapewniając spójność i rozpoznawalność marki w różnych kontekstach komunikacyjnych.

Na kolejnych stronach znajdziemy dodatkowo skrócony opis zasad tworzenia komunikatów werbalnych, co z perspektywy Instytutu jest równie istotne, jak skuteczne korzystanie z narzędzi komunikacji wizualnej. Poprawne korzystanie ze stworzonych zasad pozwoli na utrzymanie wysokiej jakości komunikacji w obrębie kanałów, w których mogą być wykorzystywane.



Komunikacja wizualna jest precyzyjnym instrumentem, który musi być obsługiwany z dbałością o detal oraz świadomością kontekstu. Rozwój kanałów komunikacji sprawia, że jedynie dobrze opracowane języki komunikacji pozwalają na skuteczne manifestowanie treści przez nadawcę.

I Słowo wstępne

— Instytut Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej



Instytut Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej to nowo powołana przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucja kultury, której głównym zadaniem jest popularyzowanie wiedzy o różnorodności językowej Polski. Na różnorodność tę składają się: język uznany za ogólny (literacki), języki regionalne (w tym prawnie uznany za taki język kaszubski), języki mniejszości narodowych (m.in. niemiecki, ukraiński, czeski, litewski) i etnicznych (m.in. karaimski, łemkowski), dialekty i odmiany językowe, języki migrantów oraz polski język migowy.

Powstanie Instytutu jest wynikiem ratyfikowania przez Polskę w 2008 r. Europejskiej karty języków regionalnych lub mniejszościowych. W artykule 7, punkcie 4 sygnatariusze są zachęceni do tworzenia organizacji, których zadaniem będzie doradzanie władzom w sprawach związanych z językami regionalnymi i mniejszościowymi.

Zakres działań:

edukacja
nauka
mecenat
sieciowanie
archiwizacja / bazy wiedzy

Słowa kluczowe:

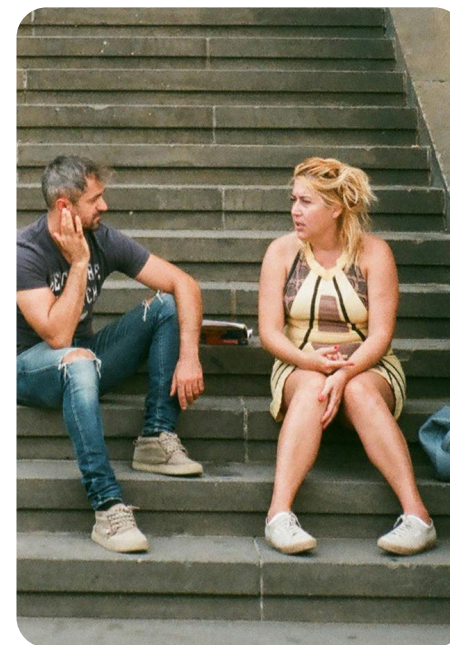
język
słowa
różnorodność
pluralizm
szacunek

Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

II Logotyp — kontekst

Logotyp Instytutu Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej ma za zadanie kierować odbiorcę w rejony znaczeniowe związane z językiem, słowem oraz właśnie różnorodnością. Sygnet logotypu składa się z dwóch elementów, akcentując fakt, że Instytut zajmuje się zarówno słowem pisanim (stąd litera „A”), jak słowem mówionym (stąd forma nawiązująca do dźwięku). Hasło „różnorodność” – łatwo wpadające w koleiny skojarzeń spoza sfery zainteresowań Instytutu – zostało zaznaczone w formie rozszczepienia barw (określanego *pióropuszem*), neutralnie komunikujących heterogeniczność.

Symbol stworzony dla Instytutu przywoływał u odbiorców skojarzenia z pryzmatem rozbijającym światło na poszczególne barwy. Być może właśnie „o tym” jest Instytut, o swoistej jedności w wielości. Innym obrazem pojawiającym się w luźnych skojarzeniach odbiorców patrzących na logotyp była latarnia morska. Obiekt architektoniczny z czasów kształtowania alfabetu, oświetlający drogę, wskazujący kierunek, zapewniający bezpieczeństwo (podróży). Także w tym przypadku logotyp zakreślał sferę semantyczną bliską temu, w jaki sposób chce być postrzegany Instytut.



II Logotyp — sygnet



sygnet

Symbol graficzny, który jednoznacznie kojarzy się z daną marką, firmą lub organizacją. Sygnet jest często wykorzystywany zamiast pełnego logotypu, szczególnie w sytuacji, kiedy brakuje miejsca na przedstawienie znaku zawierającego element tekstowy.

wersja negatywowa



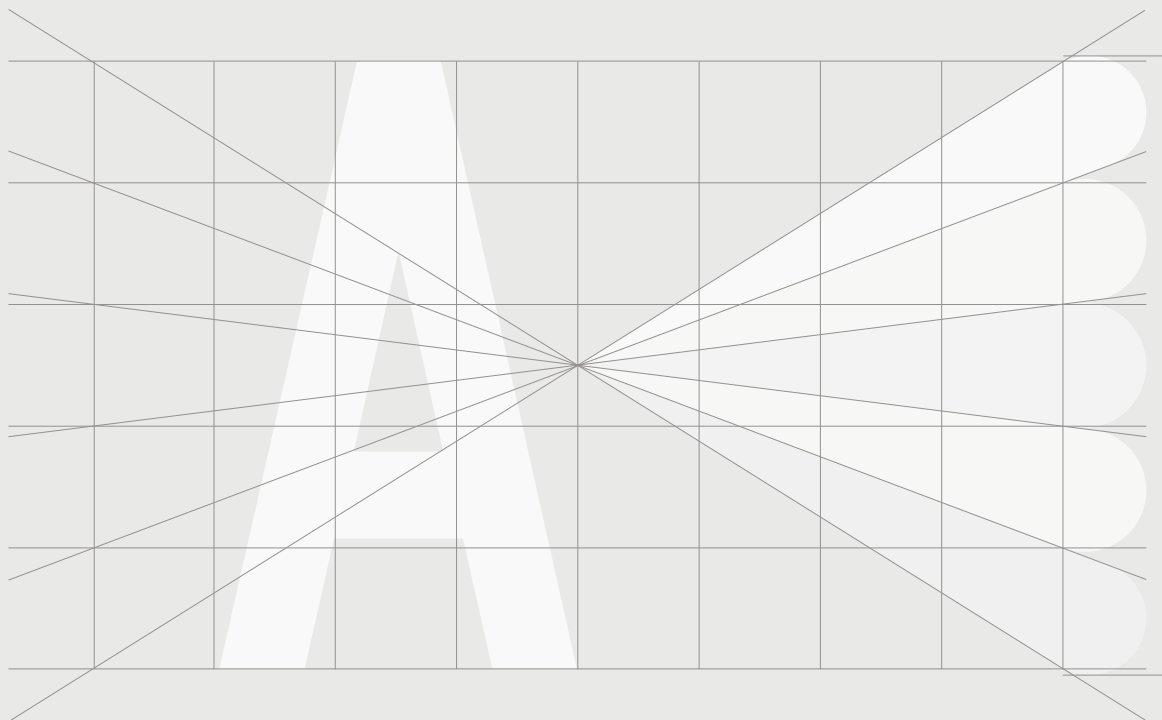
II Logotyp

— budowa znaku

korekta optyczna

Niewielkie zmiany w konstrukcji opartej na geometrii dostosowujące obiekt graficzny do oka odbiorcy, tak aby ograniczyć iluzję optyczną zmieniającą odbiór obiektu (niwelujące nierówności, które są jedynie złudzeniem).

Symbol graficzny został zbudowany w oparciu o siatkę modułową, w którą wpisano literę A oraz pięciokolorowy pióropuszc. Pięć ramion pióropusza zbudowano w oparciu przekątne zbiegające się w centralnej części znaku. Znak posiada korekty optyczne w obrębie pióropusza.



korekta optyczna

II Logotyp

— sygnet
monochromatyczny



wersja monochromatyczna

Pochodzi od słów *mono*, czyli pojedynczy, i *chroma* – *barwa*. W identyfikacji wizualnej najczęściej określa rodzaj obrazu zbudowanego z jednego koloru lub jego walorów (*tinta*), tworzonego na potrzeby ekspozycji w warunkach, które nie pozwalają na prezentację wersji kolorowej.

wersja negatywowa



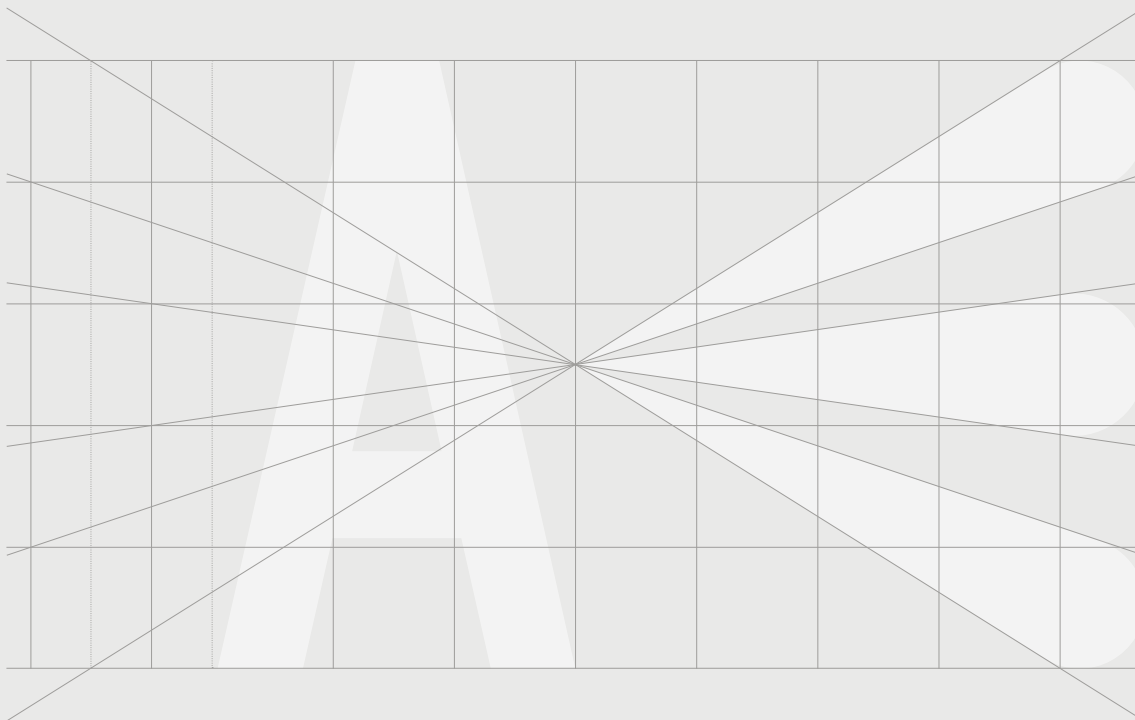
II Logotyp

— budowa sygnetu monochromatycznego

Symbol graficzny został zbudowany w oparciu o siatkę modułową, w którą wpisano literę A oraz pióropusz. Trzy ramiona pióropusza zbudowano w oparciu o przekątne zbiegające się w centrum logotypu.

siatka modułowa

Wykorzystywana w projektowaniu struktura składająca się z szeregu przecinających się prostych. Proste te dzielą przestrzeń na moduły. Siatka (eng. *grid*) tworzy ramy, używane do organizacji elementów na płaszczyźnie.



II Logotyp

— wersja pozioma

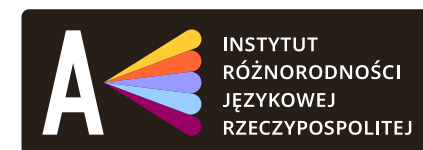
Kolorowa, pozioma wersja logotypu jest wersją podstawową przy komunikowaniu marki Instytut Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej i powinna być stosowana w pierwszej kolejności, jeżeli tylko warunki projektu oraz technika reprodukcji pozwalają na to.



wersja negatywowa

Wersja znaku przygotowana do umieszczania go na ciemnych tłach, pozwalająca zachować kontrast pomiędzy znakiem a tłem na poziomie, który umożliwia odczytanie znaku jako całości oraz jego poszczególnych elementów.

wersja negatywowa



II Logotyp

— wersja pionowa

Kolorowa, pionowa wersja logotypu jest wersją dopełniającą i powinna być stosowana w przypadku, kiedy warunki techniczne lub format dokumentu nie pozwalają na poprawne wykorzystanie wersji podstawowej. Szczególnie dotyczy to sytuacji, kiedy dokument ma formę pionową o małej szerokości.



INSTYTUT
RÓŻNORODNOŚCI
JĘZYKOWEJ
RZECZYPOSPOLITEJ

wersja negatywowa



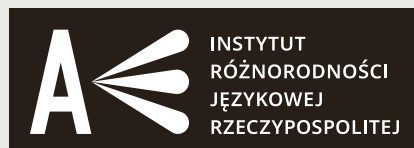
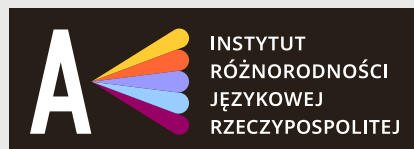
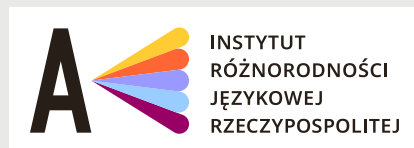
II Logotyp

— wersje znaków

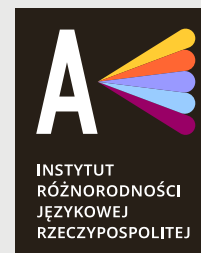
wersje sygnetu



logotypy poziome



logotypy pionowe



II Logotyp

— pole ochronne



korekta optyczna



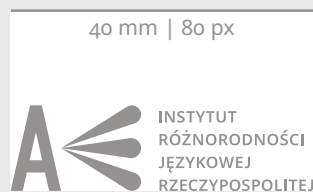
korekta optyczna



Każdy plik zawierający logo Instytutu Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej zawiera ramkę zakreślającą pole ochronne – jest to przestrzeń, w której nie powinny pojawiać się elementy obce dla identyfikacji. Powyżej opis logiki konstruowania pola ochronnego.

II Logotyp

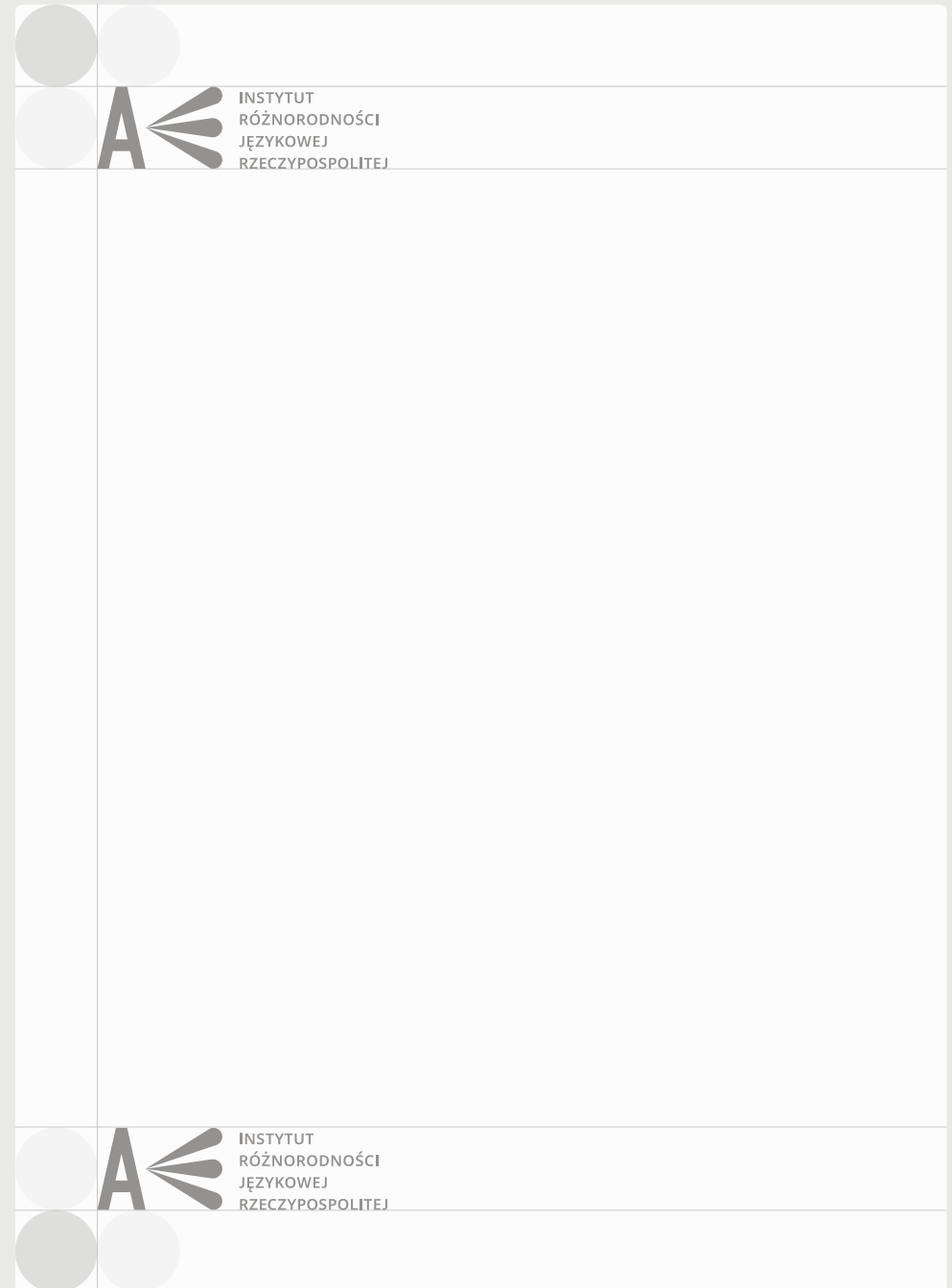
— skalowanie znaku



Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie sygnetu do wysokości nie mniejszej niż 10 mm lub 20 px. Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie logotypu (znaku z elementem typograficznym) poziomego do szerokości nie mniejszej niż 40 mm lub 80 px, a logotypu pionowego do szerokości nie mniejszej niż 22 mm lub 44 px. Wielkość logo powinno się dostosowywać do medium oraz sposobu wyświetlania lub reprodukcji w druku tak, aby znak pozostał czytelny.

II Logotyp — pozycjonowanie

Logo Instytutu Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej we wszystkich odmianach, od sygnetu przez logo poziome do wersji pionowej swoją budową determinuje sposób ustawiania go na płaszczyźnie. Z uwagi na skosy pióropusza skierowane do lewej strony logotyp powinno się pozycjonować po lewej stronie formatu graficznego. Preferowane jest ustawianie znaku w narożnikach, odsunięty od krawędzi (lewa-górna, lewa-dolna) o kwadrat wysokości znaku.

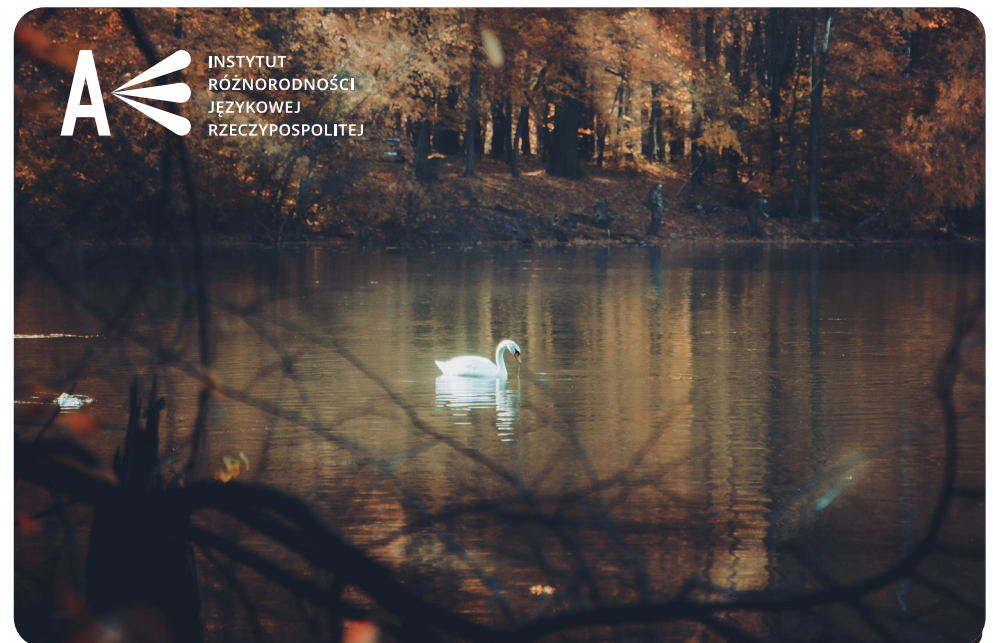
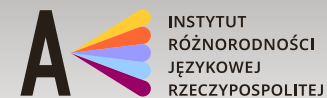
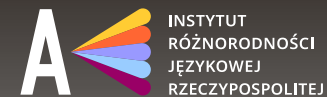


II Logotyp

— znak na tle

— znak na zdjęciu

Logo powinno być stosowane na tłach pozwalających na zachowanie kontrastu o wartości minimalnej 1: 3 dla elementów typograficznych znaku (przykładowe narzędzie do sprawdzania kontrastu kolorów: webaim.org). W przypadku nakładania logo na zdjęcie należy korzystać z wersji monochromatycznej. Logotyp powinien znajdować się w neutralnym miejscu zdjęcia tak, aby elementy fotografii nie zakłócały odbioru znaku.



II Logotyp

— serie logotypów



Umieszczając logo Instytutu Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej w sąsiedztwie innych logotypów powinno się starannie wyrównywać je do ich wysokości/szerokości dla spójności wizualnej. Rozmiar logo musi być na tyle duży, aby tekst w elemencie typograficznym był czytelny. Kluczowe jest również, aby w kontekście serii logotypów stosować wersję logo, która zawiera element typograficzny, w celu budowania rozpoznawalności Instytutu.



II Logotyp

— niezalecane użycie

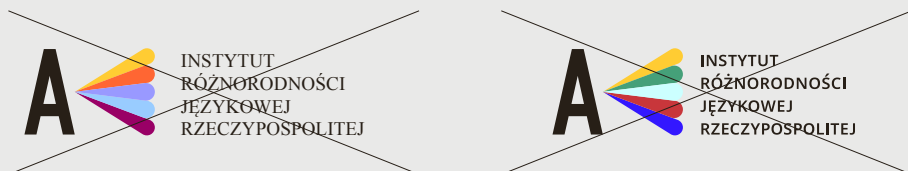
Zmiana proporcji znaku lub jego elementów

Niedozwolone jest rozciąganie i zwężanie, nieproporcjonalne wydłużanie i skracanie całego znaku lub któregoś z jego elementów. Zabrania się także powiększania i zmniejszania pojedynczego elementu w logo.



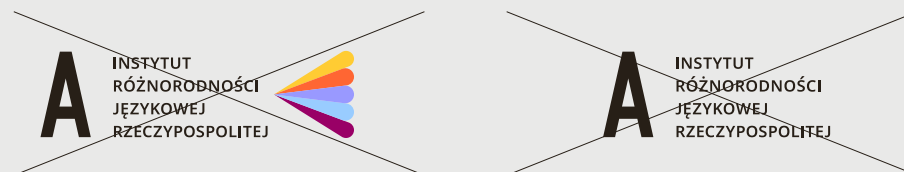
Zmiana kolorów lub kroju pisma

Niedozwolone jest zmienianie kolorów znaku lub jego elementów w sposób inny, niż opisane w niniejszym dokumencie. Niedozwolone jest zmienianie krojów pisma lub tzw. stylów w obrębie logotypu.



Zmiana ustawienia elementów

Niedozwolone jest zmienianie ustawienia elementów znaku względem siebie – należy stosować znak w odmianach opisanych w tym dokumencie. Niedozwolone jest także usuwanie lub dodawanie elementów.



Bliskie sąsiedztwo elementów obcych

Niedozwolone jest dodawanie elementów obcych, multiplikowanie elementów logo oraz zakłócanie komunikacji znaku w obrębie pola ochronnego przez umieszczanie go na niejednorodnym tle.



III Język wizualny

— funkcja kolorów

W identyfikacji wizualnej kolory odgrywają kluczową rolę w komunikowaniu konkretnych funkcji i wartości. Każdej barwie pochodzącej z logotypu przypisano konkretne znaczenie, celem zwiększenia efektywności komunikacji. Kolor **żółty** symbolizuje mecenat, czyli działania wspierające kulturę i sztukę; **pomarańcz** skojarzony jest z nauką, podkreślając innowacyjność i rozwój intelektualny; **błękit** reprezentuje edukację, **fiolet** – sieciowanie i współpracę między różnymi podmiotami; **cyklamen** zaś odnosi się do działań archiwizacyjnych, podkreślając znaczenie zachowania i dokumentowania wiedzy.

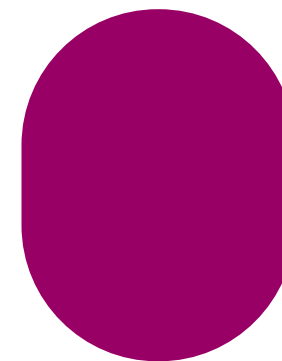
Taki system kodów kolorystycznych ma na celu zapisać się w podświadomości odbiorców, aby z czasem szybciej i łatwiej nawigowali pomiędzy poszczególnymi kategoriami informacji. Użycie tych barw zapewnia spójność i rozpoznawalność marki w różnych kontekstach komunikacyjnych, co jest kluczowe w budowaniu jej tożsamości. Kiedy odbiorcy zaczynają kojarzyć kolory z określonymi wartościami i działaniami, ich zaangażowanie wzrasta, a przekazy stają się bardziej efektywne. W rezultacie, identyfikacja wizualna staje się nie tylko estetycznym elementem promocyjnym, lecz także narzędziem komunikacji strategicznej.



mecenat



edukacja



archiwizacja / baza wiedzy



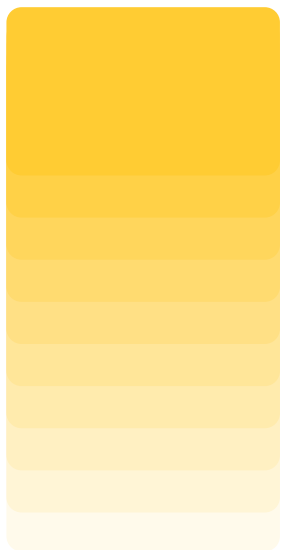
nauka



sieciowanie

III Język wizualny

— specyfikacja kolorów



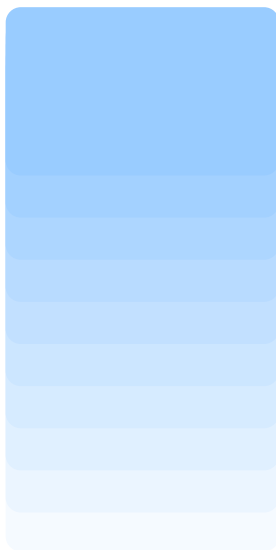
Żółty

CMYK 0/25/85/0
RGB 255/204/51
HEX FFCC33
Pantone 123
RAL 1003
Papier IQ Color
Sun Yellow



Cyklamen

CMYK 40/100/20/0
RGB 153/0/102
HEX 990066
Pantone 227
RAL 4004
Papier Crush
Cherry



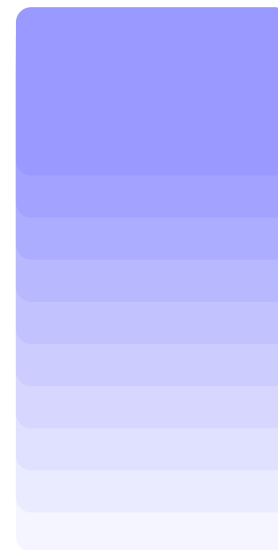
Błękit

CMYK 40/5/0/0
RGB 153/204/255
HEX 99CCFF
Pantone 283
RAL 5012
Papier Burano
Sky Blue



Pomarańcz

CMYK 0/75/85/0
RGB 255/102/51
HEX FF6633
Pantone 171
RAL 2005
Papier IQ Color
Orange



Fiolet

CMYK 62/58/0/0
RGB 153/153/255
HEX 9999FF
Pantone 2705
RAL 4005
Papier Burano
Violet



Czarny

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX 000000
Pantone Black
RAL 9005
Papier Burano
Black

Formaty specyfikacji

CMYK
przestrzeń barwna opisująca
kolory na potrzeby druku

RGB / HEX
przestrzeń barwna opisująca kolory
na potrzeby wyświetlania na ekranie

Pantone
opis kolorów tzw. spotowych
wg standardu firmy Pantone

RAL
opis kolorów tzw. spotowych
wg standardu firmy RAL

Papier
opis papieru barwionego w masie
najbliższemu barwie w CMYK'u

III Język wizualny

— tekstowy krój pisma

Noto Sans

Aa

Podstawowy zestaw znaków

!"#\$%&'()*+,-./:;?@[\\]^_`{|}~¡¢£ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noto to super-rodzina krojów pisma obejmująca ponad 100 indywidualnych fontów, które zostały zaprojektowane tak, aby obsłużyć wszystkie skrypty zakodowane w standardzie Unicode, umożliwiając zapis we wszystkich współczesnych i starożytnych językach. Pełna rodzina krojów Noto obejmuje ponad 77 000 znaków, co stanowi około połowę ze 149 186 znaków zdefiniowanych w Unicode 15.0.

Rodzina Noto została zaprojektowana z myślą o osiągnięciu harmonii wizualnej (np. zgodnej wysokości i grubości kreski) w wielu skryptach językowych. Krój został zaprojektowany na zlecenie Google i jest dostępny w bezpłatnej bibliotece internetowej Google Fonts.

Krój Noto Sans jest traktowany jako podstawowy krój pisma w ramach identyfikacji wizualnej instytutu. Stosujemy go stylach regular / italic / bold / bold / bold italic. Alternatywnym krojem pisma dla Noto Sans jest Arial.

Producent

Google Fonts

Dostępne formaty plików

OTF, TTF, WOFF
+ VARIABLE

III Język wizualny

— tytułowy krój pisma

Tor Grotesk (bold)

Aa

Podstawowy zestaw znaków

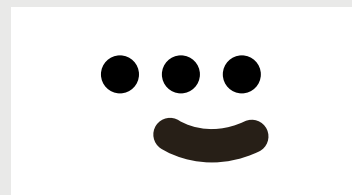
!"#\$%&'()*+,-./:;?@[\\]^_`{|}~¡¢£¥¦§¨ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿ

Tor Grotesk czerpie ze stylistyki geometrycznych krojów pisma stworzonych przez *German Institute for Standardization* (eng.), które pierwotnie zostały opracowane do standaryzacji oznaczeń przemysłowych oraz oznaczeń wprowadzonych przez PKP w latach 50. XX wieku. Krój występuje w sześciu stylach – od liter bardzo chudych (*thin*) do grubych (bold), w ramach każdego ze stylów dostępna jest także odmiana pochyła (*italic*).

Tor Grotesk został zaprojektowany przede wszystkim z myślą o książce *Radical Passion* (Torypress, 2024) poświęconej radykalnym entuzjastom kolejnictwa i najdłużej produkowanym elektrycznym pociągom na świecie.

W identyfikacji Instytutu korzystamy z odmiany bold, która pojawia się w nagłówkach i tytułach.

Producent



Dostępne formaty plików

OTF, TTF, WOFF
+ VARIABLE

Struktura plików

IRJR_identyfikacja

01_IRJR_logo	01.1_IRJR_logo_print	AI / EPS / PDF / Tiff
	01.2_IRJR_logo_sceen	AI / EPS / PDF / PNG / JPG / SVG
	01.3_IRJR_logo_animowane	MP4 / AE
02_IRJR_toolbox	02.1_IRJR_toolbox_fonty	OTF / TTF / WOFF
	02.2_IRJR_toolbox_wizualne	JPG / TIFF / MP4
03_IRJR_biurowe	03.1_IRJR_biurowe_wizytówka	IND / PDF
	03.2_IRJR_biurowe_papier_firmowy	DOCX / PDF
	03.3_IRJR_biurowe_stopka_mailowa	HTML / PNG
	03.4_IRJR_biurowe_prezentacja	PPTX
	03.5_IRJR_biurowe_koperty	IND / PDF
	03.6_IRJR_biurowe_teczka	IND / PDF
04_IRJR_promocyjne	04.1_IRJR_promocyjne_ulotka	IND / PDF
	04.2_IRJR_promocyjne_plakat	IND / PDF
	04.3_IRJR_promocyjne_rollup	IND / PDF
05_IRJR_gadżety	05.1_IRJR_gadżety_koszulka	AI / PDF
	05.2_IRJR_gadżety_torba	AI / PDF
	05.3_IRJR_gadżety_długopis	AI / PDF
	05.4_IRJR_gadżety_ołówek	AI / PDF
06_IRJR_social media	06.1_IRJR_sm_awatary	XD / PNG
	06.2_IRJR_sm_tla	XD / PNG / JPG
	06.3_IRJR_logo_posty	XD / PNG / JPG

Formaty plików

AI / IND / XD / AE

pliki otwarte w programach pakietu Adobe Creative Cloud

PPTX / DOCX

pliki otwarte w programach pakietu Office (Word / Power Point)

PNG / JPG / PDF / TIFF

pliki zamknięte bitmapowe (png, jpg, tiff), wektorowo-bitmapowe (pdf)

AI / EPS / SVG

pliki wektorowe pozwalające na bezstratne skalowanie grafiki

OTF / TTF / WOFF

pliki zawierające kroje pisma na użytek strony (woff) i desktopowe

Dane kontaktowe / Indeks zdjęć

Instytut Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej:

ul. Białostocka 22/11
03-741 Warszawa

NIP 5253004054
REGON 528689429
RIK 138/2024

Autorem opracowania jest:

Syfon Studio Urszula Tofil
ul. Genewska 5/2, 03-963 Warszawa
NIP 1132413225

studio@syfonstudio.com
syfonstudio.com

Osoba do kontaktu w sprawach identyfikacji wizualnej:

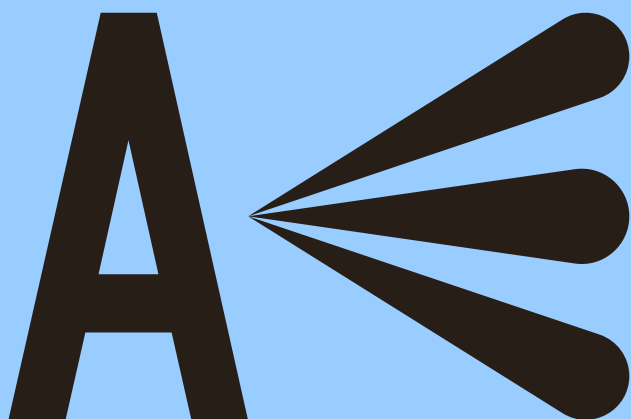
Imię i Nazwisko
kontakt@irjr.pl

Indeks zdjęć:

str. 3	©Etheanna (<u>CC, Attribution-Share Alike 4.0 International</u>)
str. 4	©Polski Związek Głuchych
str. 5	<u>Pexels.com</u> : ©nicobecker-5641345, ©dobromir-hristov-119509-3845162, ©cottonbro-4861377, ©kaip-3170429, ©dariabuntaria-2927593
str. 15	<u>Pexels.com</u> : ©marcin-jozwiak-199600-2406849, ©ammy-singh-294201421-15158292

Instytut Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej

© irjr2024



irjr.pl